

## **ПРЕЗИДІЯ ПОСТАНОВА**

**м. Київ**

**23. 10. 2019 р.**

**№ П -23-4**

### ***Про формування позитивного іміджу Профспілки шляхом використання сучасних методів та інструментів комунікацій***

Заслухавши та обговоривши інформацію про формування позитивного іміджу Профспілки шляхом використання сучасних методів та інструментів комунікацій, Президія Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України відзначає, що цей напрям роботи у період звітно-виборних кампаній має важливе значення. А системна та цілеспрямована робота щодо формування громадської думки щодо діяльності Профспілки шляхом використання сучасних інформаційних технологій – актуальна вимога часу діджиталізації та цифровізації державних процесів.

Однією з головних умов успішної інформаційної діяльності Профспілки є налагоджена система інформаційної політики, її реалізація спільно з організаційними ланками.

Центральним комітетом, територіальними організаціями проводиться систематичне та об'єктивне висвітлення профспілкового життя освітян, інформування про події, які відбуваються у системі освіти регіонів та країни вцілому.

Інформація щоденно висвітлюється на офіційному сайті ЦК Профспілки, сайтах обласних організацій Профспілки, на сторінці в соціальній мережі «Фейсбук», «Твіттер»; постійно подається до видань Федерації профспілок України – сайту, газети «Профспілкові вісті» та до всеукраїнських освітянських друкованих видань – «Освіта», «Сучасна освіта України», численні Інтернет-ЗМІ.

Офіційний веб-сайт Профспілки на сьогодні має відвідуваність у понад 5 000 унікальних користувачів за день. Гостра або резонансна інформація на сайті набирає від 10 000 до 100 000 переглядів. Загалом у рік сайт Профспілки переглядають понад 1,5 мільйона відвідувачів.

У соціальній мережі «Фейсбук» охоплення дописів сягає від 8,5 тисяч до 40 тисяч із тенденцією до постійного збільшення відвідувачів у період активних дій організації, всеукраїнських заходів, навчань тощо.

Центральним комітетом Профспілки підтримується співпраця та комунікація з представниками прес-служб законодавчої та виконавчої влади, інституцій громадянського суспільства, міжнародних партнерів тощо.

Інформація для оперативного реагування і поінформування усіх ланок Профспілки розповсюджується шляхом прямої розсилки на електронні адреси організаційних ланок.

Обласні комітети (ради) Профспілки використовують власні чи спільні друковані профспілкові видання. Тут переважно подається аналітична інформація, правові роз'яснення та авторські статті про події в освітній сфері, що відбуваються у містах, районах та навчальних закладах.

Основні заходи, які проводить ЦК Профспілки, обласні організації, супроводжуються мультимедійними презентаціями з використанням інфографіки, фото й відео, іміджевими матеріалами.

Методичні матеріали паралельно розміщуються на профспілкових сайтах організацій, в соціальних мережах, розповсюджуються, зберігаються в хмарних сховищах.

Систематично проводиться навчання фахівців, відповідальних за інформаційну роботу, з використанням дієвих сучасних практик, інформаційних продуктів та відповідно до вимог медіаграмотності, а фахівцям інших напрямів подаються методичні матеріали на спільних семінарах та тренінгах.

Разом із тим інформаційна робота з використанням сучасних інструментів комунікації вимагає постійного навчання відповідальних фахівців, розвитку й вдосконалення їх навичок, а формування позитивного іміджу Профспілки – процес довготривалий і потребує постійної присутності у медійному просторі у позитивній тональності та з якісним наповненням.

## **Президія Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України постановляє:**

1. Інформацію ЦК Профспілки щодо формування позитивного іміджу Профспілки шляхом використання сучасних методів та інструментів комунікацій взяти до відома (додається).

**2. Організаційним ланкам Профспілки всіх рівнів продовжити роботу щодо:**

2.1. Систематичного та оперативного висвітлення заходів профспілкового життя, інформування освітян про події, які відбуваються у системі освіти через власні веб-сайти, друковані ЗМІ, бюлетені тощо.

2.2. Оновлення підходів до інформаційної діяльності, застосування сучасних методів комунікацій, широкого використання можливостей соціальних мереж, проведення інформаційних кампаній для ефективної присутності у медіа-просторі.

2.3. Належного функціонування та підтримки відповідальними фахівцями усіх каналів зв'язку зі спілчанами, включаючи веб-сайти, соціальні медіа, прями розсилки, месенджери тощо.

2.4. Якісного оформлення візуальних та іміджевих матеріалів, їх обміну та розповсюдженню на подіях та заходах.

### **3. Територіальним організаціям Профспілки, виборним профспілковим органам активізувати роботу в напрямі:**

3.1. Оперативного ведення, змістовного та методичного наповнення власних та спільних веб-ресурсів, сторінок у соціальних мережах, друкованих ЗМІ організаційних ланок різних рівнів.

3.2. Системного просування аналітичної профспілкової інформації у медійний простір, використовуючи усі наявні методи і ресурси.

3.3. Співпраці виборних профспілкових органів із друкованими й Інтернет-ЗМІ, телебаченням та радіо, налагодження нових контактів з місцевими, регіональними засобами масової інформації для формування позитивного іміджу Профспілки та підняття освітянської проблематики у суспільстві.

3.4. Продовження практики роботи щодо оперативного донесення інформації з сайтів ЦК та територіальних організацій Профспілки до первинок.

3.5. Забезпечення зворотніх зв'язків з відповідальними працівниками з питань інформаційної роботи ЦК Профспілки та обласних організацій.

**Голова Профспілки**



**Г.Ф. Труханов**